

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์
วิสัยทัศน์ "กาฬสินธุ์เป็นเมืองน่าอยู่ คู่ธรรมภิบาล"

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๑.การเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการที่ดี	๑.พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	๑.การปรับปรุงกลไกการทำงานองค์กร ๒.การเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วม	๑.นวัตกรรมในการบริการประชาชน (common KPI) ๒.ร้อยละของการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด(common KPI) ๓.ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของเทศบาล (common KPI) ๔.ร้อยละของการทำประชาคมบรรลุมาตรฐานกลางที่กำหนด(common KPI) ๕.ร้อยละของประชาชนแต่ละกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข่าวสารที่สำคัญของเทศบาล
	๒.พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร	๓.บุคลากรมีองค์ความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่	๖.บุคลากรได้รับการฝึกอบรม ๔๐ ชั่วโมงต่อคนต่อปี (common KPI)
	๓.เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	๔.การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดหารายได้ ๕.การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า	๗.ร้อยละของการจัดการหารายได้เองต่อรายได้ทั้งหมดของเทศบาล ๘.ผลต่างระหว่างรายรับต่อรายจ่าย ๙.ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินทันตามที่กำหนด (common KPI) ๑๐.ร้อยละของจำนวนเงินคงเหลือจากการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ๑๑.ความสามารถในการประหยัดพลังงาน ๑๑.๑ สามารถลดกระแสไฟฟ้าสาธารณะ ๑๑.๒ สามารถใช้กระแสไฟฟ้าสาธารณะเพิ่มขึ้นจากที่ได้รับสิทธิ์ ๑๑.๓ สามารถประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง (common KPI) ๑๒.โครงการในเทศบาลอยู่ถึงประมาณที่ได้ดำเนินการบรรลุผลสัมฤทธิ์(common KPI)
๒.ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	๔.พัฒนาการจัดการศึกษา	๖.ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษา อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน	๑๓.ร้อยละของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ที่อ่านออกเสียงได้ ๑๔.ร้อยละของเด็กก่อนวัยเรียนมีการพัฒนาการทั้ง ๔ ด้าน (ร่างกาย/อารมณ์ จิตใจ/สังคม/สติปัญญา) ๑๕.ร้อยละของกิจกรรมส่งเสริมเด็ก เยาวชนด้านกีฬาที่บรรลุเป้าหมาย
	๕.พัฒนาศักยภาพผู้เรียน	๗.นักเรียนได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ	๑๖.ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐาน (O-NET)
	๖.ส่งเสริมขนบธรรมเนียมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๘.ขนบธรรมเนียม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานและเผยแพร่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	๑๗.ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ระดับชุมชน/ระดับจังหวัด/ระดับกลุ่มจังหวัด/ระดับภาค/ระดับประเทศ)
	๗.การเสริมสร้างเครือข่ายภาครัฐ เอกชนและประชาชน	๙.มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดบริการสาธารณะ	๑๘.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดบริการสาธารณะ (common KPI)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
	๘. พัฒนาระบบบริการด้านสาธารณสุข	๑๐. ประชาชนมีสุขภาพดีถ้วนหน้า ๑๑. มีการป้องกันและควบคุมโรค	๑๙. จำนวนตลาดผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ๒๑. อัตราผู้ป่วยของผู้ป่วยโรคเบาหวานรายใหม่จากกลุ่มเสี่ยง ๒๓. ร้อยละการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรไม่เกินเกณฑ์มาตรฐานองค์การอนามัยโลก ๒๔. การดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ๒๐. โรงฆ่าสัตว์ผ่านเกณฑ์การประเมินของกรมปศุสัตว์ ๒๒. ประชาชนได้รับการเฝ้าระวังและป้องกันโรคไข้เลือดออก
	๙. สร้างความสมดุลของระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม	๑๒. บ้านเมืองสะอาดสวยงาม ๑๓. สร้างความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒๕. ปริมาณขยะที่นำไปกำจัดลดลง ๒๖. ระดับความสำเร็จการรวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัด
	๑๐. พัฒนาพื้นที่สาธารณะให้เชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยว ๑๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน	๑๔. มีพื้นที่สีเขียวและแหล่งนันทนาการ ๑๕. มีโครงการสร้างพื้นฐานและผังเมืองที่เหมาะสม	๒๗. มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ๒๘. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาพื้นที่ให้เป็น Land Mark ของเมือง ๒๙. ระดับความสำเร็จของการป้องกันน้ำท่วมในเขตเทศบาล
๓. การสร้างสังคมให้น่าอยู่และเข้มแข็ง	๑๒. พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	๑๖. ชุมชนพึ่งพาตนเอง	๓๐. จำนวนชุมชนที่สามารถดำเนินกิจกรรมตามภารกิจถ่ายโอนจากเทศบาลเมือง ภาพสินธุ์ได้ด้วยตนเอง
	๑๓. สร้างความมั่นคงในชีวิตของคนในชุมชน	๑๗. มีการสร้างงานสร้างอาชีพและกองทุนสนับสนุน	๓๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓๒. คนเร่ร่อน คนไร้บ้านได้รับการช่วยเหลือ
	๑๔. สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	๑๘. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๓๓. ลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ๓๔. ป้องกันการเกิดอัคคีภัยในอาคารบ้านเรือน